

Vendredi 12 mai 2017

Le Carrefour des possibles : la créativité récompensée

Organisé à l'initiative de la Métropole Rouen Normandie et l'incubateur régional d'entreprises Normandie Incubation, le Carrefour des possibles a pour vocation d'encourager les nouveaux usages numériques, la création et l'innovation, de faciliter les connexions, de détecter et de mettre en lumière des usages innovants des technologies de l'information et de la communication (TIC). Pour cette septième édition, les 10 lauréats et un coup de cœur du jury seront dévoilés le jeudi 18 mai à 18 heures dans le bâtiment totem de la Normandy French Tech, Seine Innopolis à Petit-Quevilly.



Depuis sa création il y a six ans, le Carrefour des possibles est devenu l'événement incontournable pour tous les créateurs. Car en plus d'être ouvert à tous les types de projets quels que soient leur degré d'avancement, leur finalité (économique ou non lucrative) et leur domaine (public ou privé), la manifestation prône des valeurs participatives et collaboratives. Après une étude des dossiers de candidature, dix projets ont été sélectionnés et bénéficient d'un atelier de communication. Les porteurs de projets auront la possibilité de mettre en valeur leur innovation devant un public de décideurs normands et de les rencontrer ensuite dans un cadre créatif et convivial.

Cet événement est co-organisé par la Métropole Rouen Normandie, Normandie Incubation, avec la CCI Normandie, l'IUT de Rouen et le Crédit Agricole Normandie-Seine.

La 7^e édition en chiffres

24 dossiers ont été déposés
(18 en Seine-Maritime, 4 dans l'Eure
et 2 dans l'Orne)

18 projets auditionnés

10 lauréats + 1 coup de coeur

